

Dąbrowa Biskupia, dnia 31 stycznia 2024 roku

SG.152.1.2024

Szulc – Efekt sp. z o.o.

Prezes Zarządu – Adam Szulc

ul. Poligonowa 1

04-051 Warszawa

W odpowiedzi na petycję w sprawie „wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą zaangażowania – za pomocą dostępnych technik związanych z kształtowaniem świadomości – Młodych Wyborców w proces zbliżających się wyborów...”, informuję, że świadomość społeczeństwa w tym zakresie jest wysoka o czym świadczy frekwencja w ostatnich wyborach do parlamentu. Niestety Gmina ze względu na swój charakter małej wiejskiej wspólnoty ma ograniczone środki finansowe i wydatkowanie ich na tego typu szkolenia byłoby zbyt dużym obciążeniem dla jej budżetu. Rozważając postulat zawarty w petycji, chcę zwrócić również uwagę, że aktywizacja lokalnych społeczności do wzięcia udziału w wyborach to proces, który może być realizowany przez lokalne media. W proces informacyjny może być zaangażowana lokalna prasa oraz media społecznościowe.

Z poważaniem

Zastępca Wójta
Marzena Gustaw